



FISAC

Gruppo bancario Crédit Agricole Italia

ATTENZIONE A COMPORTAMENTI ED AL RISPETTO DEI NUMERI MASSIMI DI ORGANICO E DI CLIENTELA

Gli scenari di contagio stanno evolvendo in maniera molto veloce e preoccupante. La settimana scorsa, numeri fonte Istituto Superiore di Sanità, la variante inglese era presente sul territorio nazionale al 54%. Si tratta di una variante del virus che abbina una maggiore velocità di propagazione alla caratteristica di colpire anche i giovani e i bambini.

Lo scenario che stiamo vivendo mostra delle criticità persino superiori a quanto emerso in precedenza e fino a quando il livello di vaccinazione non sarà in grado di garantire uno scudo adeguato al diffondersi del virus occorre tenere alta la guardia e l'attenzione in quanto il contenimento del virus rimane sempre un discorso molto importante legato ai nostri **COMPORTAMENTI** che devono essere molto più attenti sia dal punto di vista collettivo che individuale.

I dati aziendali che vengono trasmessi settimanalmente sull'andamento dei contagi evidenziano una curva in aumento nelle ultime settimane e impongono di ribadire fermamente sia il rispetto dei comportamenti da attuare che il rispetto dei numeri di organico e di clientela.

Ricordando di consultare periodicamente l'apposita sezione aziendale intranet i protocolli emergenza COVID e le disposizioni organizzative e di comportamento per le strutture di rete e dei palazzi di direzione oltre alle circolari specifiche riepilogate sempre nella sezione intranet e di attenersi tassativamente alle disposizioni, soprattutto in queste settimane delicate dal punto di vista dei contagi, riepiloghiamo di seguito alcuni punti salienti in proposito.

I COMPORTAMENTI:

- ◆ Frequente igienizzazione delle mani.
- ◆ Sospensione di tutte le riunioni in presenza.
- ◆ Utilizzo dei dispositivi di protezione individuale sempre e in ogni luogo aziendale unitamente al distanziamento. A questo proposito è arrivata anche la dotazione delle mascherine FFP2 ed è stata anche fatta una verifica delle agenzie che non hanno provveduto a mettere in ordine i quantitativi di mascherine in relazione alle loro necessità numeriche stimate.
- ◆ Utilizzo combinato di mascherina e barriere in plexiglass nel rapporto con la clientela.
- ◆ Il rispetto dei protocolli di sicurezza, delle circolari o comunicazioni aziendali.

I NUMERI MASSIMI DI ORGANICO E DI CLIENTELA:

- ◆ **ORGANICO RETE FILIALI, POLI AFFARI, MERCATI IMPRESA, MERCATI PRIVATE** ogni unità operativa lo scorso mese di ottobre aveva ricevuto comunicazione in relazione al proprio numero massimo di organico in presenza. Ricordiamo a questo proposito che spetta all'azienda indicare i giustificativi per coloro che svolgono attività da casa.
- ◆ **ORGANICO SITI COMPLESSI E CENTRI DIREZIONALI:** resta valida la limitazione di presenze programmata in base alle fasce di colorazione del territorio, con attenta programmazione delle presenze e gestione dello SW.

◆ CLIENTELA: la clientela presente all'interno dei locali non deve superare il numero massimo dell'organico in presenza
-1. Si tratta di una previsione a cui occorre prestare massimo rispetto, se ci fossero inviti aziendali a chiamare clienti in filiale oltre il limite stabilito vi chiediamo di segnalarceli.

Le RSA, i delegati e gli RLS nei luoghi di lavoro cercheranno di esercitare la massima vigilanza sull'attuazione delle misure previste dai protocolli aziendali e assumeranno ogni iniziativa che dovesse rendersi necessaria per la tutela della salute di lavoratrici e lavoratori.