RSA Banca Monte dei Paschi di Siena Campania

Comunicato agli iscritti

È noto a tutti che **siamo in piena Terza Fase della pandemia** e che il piano vaccinale, unica soluzione per uscire da quest’incubo, è ancora lungi dall’essere applicato con costanza ed efficacia sul territorio nazionale, date anche le attuali difficoltà di approvvigionamento dei vaccini stessi.

Non a caso l’azienda ha coerentemente disposto la turnazione in tutte le filiali con organici effettivi da 10 in su, nelle zone dove l’incidenza dei contagi è ancora molto elevata. Ha inoltre concordato con le OO.SS. che in questo momento **sono da vietare le riunioni in presenza e le missioni** e, per quel che riguarda gli aspetti commerciali, **sono da evitare inviti a presentarsi in filiale alla clientela** per qualsivoglia campagna prodotto, limitandosi a contingentare gli ingressi in “presenza” solo al mattino, per esigenze inderogabili della clientela.

Nonostante queste premesse, **al Monte sembra esserci qualcuno che vive in un altro mondo**: Nel mese di marzo, infatti, abbiamo assistito all’ultima, geniale iniziativa Pilota partita nella nostra A.T., denominata **Welcome Back.** L’iniziativa ha lo scopo di “*stimolare ex clienti a «rivedere» la propria posizione nei confronti del nostro Istituto*”. A tal fine, i clienti contattati vengono invitati in filiale per *ritirare un omaggio e compilare un survey!*

Capiamo le esigenze aziendali e comprendiamo il tentativo di recuperare e/o acquisire nuova clientela. Stigmatizziamo, però, i tempi ed i modi: Sarebbe stato più logico ed opportuno aspettare qualche altra settimana, far passare questa fase nuovamente critica dei contagi Covid-19, e poi procedere con l’iniziativa.

Inoltre, **su argomenti che impattano sul lavoro oltre che sulla sicurezza** (trasporto e consegna omaggi, maggiore afflusso clientela, etc.) **sarebbe stato doveroso informare e concordare con le OO.SS. e i R.L.S.** la partenza del *Pilota*.

Ravvisiamo, in più, una marcata pressione commerciale relativamente all’iniziativa. Le filiali, oltre a dover evadere la campagna contattando i nominativi selezionati, sono state chiamate a fornire feedback circa le risposte dei clienti e sollecitate a compilare in team site il report circa i libri omaggio consegnati (lo ricordiamo: siamo nel 2021 e le consegne da parte del corriere sono tracciate e tracciabili).

Chiediamo, pertanto, che il progetto venga immediatamente sospeso e non sia esteso, per il momento, alle Aree non interessate dalla fase Pilota, in attesa di tempi migliori.

Invitiamo, allo stesso tempo, **l’Azienda ad un coinvolgimento maggiore dei lavoratori rappresentati da queste OO.SS.**, specialmente in questo periodo, difficile per tutti.

Napoli, 31/3/21