Il 3 agosto, il nostro Gruppo ha presentato in pompa magna i dati della semestrale al 30 giugno 2022.

Grande l'entusiasmo dei nostri top manager per i dati raggiunti:

"Confermati gli obiettivi del Piano strategico 2021/2024", "ottime prospettive di incremento dei ricavi", "solida posizione di capitale", "NPE ratio lordo al 4,8%, già raggiunto il target del piano strategico al 2024" sono solo alcuni degli esaltanti commenti riportati nel documento, fino ad arrivare al climax con l'**Utile Netto Adjusted** che cresce di oltre il 30% anno su anno, bollato come il **MIGLIOR RISULTATO DALLA NASCITA DEL GRUPPO BANCO BPM.**

Unico dato in riduzione… rullo di tamburi… **IL COSTO DEL PERSONALE**!

Che passa da 844/mln a 813/mln come conseguenza della *"riduzione degli organici",* con il totale dei dipendenti passati da 21.663 di inizio 2021 ai 20.110 del 30.06.2022.

Ben 1.553 dipendenti in meno in un anno e mezzo, oltre il 7% della forza lavoro persa!

Questo significa che il nostro gruppo, **fuori dal numero minimo delle assunzioni obbligate dagli accordi sindacali a fronte del Fondo di Solidarietà 2021-2022, non ha effettuato nemmeno una assunzione per compensare tutte le uscite derivanti dal Turn-over "fisiologico" dovuto a dimissioni, licenziamenti, pensionamenti e altro**.

Ancora peggio, si riscontra che numerose nuove assunzioni dell'ultimo anno e mezzo sono state incomprensibilmente indirizzate a uffici di sede e contact center, nonostante le innumerevoli e continue segnalazioni della sofferenza cronica in cui versa la rete.

Così, mentre qualcuno si fa bello davanti ai mercati, i colleghi annaspano nell'ennesima estate torrida (in tutti i sensi), con organici ridotti al minimo tra turni di ferie impossibili da gestire, difficoltà anche solo per aprire le casse per mancanza di personale, gestori e addetti perennemente mancanti e responsabili oberati.

Il tutto condito dalle immancabili pressioni commerciali e dalle mille riunioni Teams giornaliere.

In questo clima, ci auguriamo di risparmiarci almeno stavolta i soliti complimenti stantii rivolti con voce commossa "alla nostra gente" (cit.) da qualche palco di Road Show e suggeriamo di dimostrare, una volta tanto concretamente, l'apprezzamento per il vero motore di quest'azienda, magari seguendo l'esempio di diverse realtà che – anche del nostro settore – hanno recentemente ringraziato non solo a parole ma con i fatti chi, tra mille difficoltà e sacrifici, permette giorno dopo giorno la costruzione degli ottimi dati di bilancio raggiunti.

Milano, 5 agosto 2022

Fisac-CGIL Gruppo Banco BPM