



La sostenibilità, da affermare nel processo di creazione e distribuzione del valore, è una sfida da raccogliere anche durante la crisi. Unipol, mantenendo una tradizione lunga quasi 20 anni, ha voluto ribadirlo anche attraverso il suo ultimo bilancio sociale. L'analisi di alcune sue cifre chiave del 2011, rappresentative dell'attenzione riservata ad alcuni portatori d'interesse, ne rivela i risultati finora ottenuti e i margini di miglioramento, che potrebbero essere ulteriormente acquisiti sul lato della sostenibilità.”

[BSUnipol2011](#)