Nel segno dei diritti
FISAC CGIL
GRUPPO BPER

Con l'obiettivo di ridurre fisiologicamente il personale (People) in modo da raggiungere gli obiettivi del Piano Industriale, è prevista l'iniziativa "***Cruel Summer 2025***". Tale iniziativa, attiva dal 15 giugno al 31 agosto – salvo prosecuzione delle temperature elevate a settembre – prevede l'assegnazione di obiettivi specifici a tutte le strutture.

Gli ambiti oggetto dell'iniziativa sono i seguenti:

- **Customer base**: clienti acquisiti (e sopravvissuti alle temperature)
- **Cessione del quinto e prestiti personali** per acquisto pinguini
- **Sottoscrizione polizze vita** in caso di decesso da colpo di calore
- **Nuova produzione "hot stand alone"** (resti da solo al caldo) a premio unico (per evitare di dover incassare premi dagli eredi)

Ai clienti e dipendenti che avranno raggiunto gli obiettivi di budget, verrà donato un kit di sopravvivenza composto da:

- Ventaglio griffato

- Bandana trattieni sudore

- Polsini trattieni sudore per firmare le FEQ senza bagnare lo schermo

Al fine di completare il percorso commerciale, si consiglia di bere molta acqua e di evitare di esporsi al sole nelle ore più calde: i vetri roventi della filiale basteranno a donarvi la tintarella.

Fisac Cgil Gruppo Bper