

da Il Sole 24 Ore Radiocor – Milano, 11 lug – Allianz Italia modifica il proprio assetto organizzativo con la creazione di tre nuove direzioni generali, in linea con la strategia varata nei mesi scorsi dal Ceo, George Sartorel. Le nuove direzioni, Market & Distribution, Insurance Products e Corporate Services, guidate rispettivamente da Giacomo Campora, Tony Bradshaw e Maurizio Devescovi, tutte a diretto riporto del Ceo, risponderanno all’obiettivo di semplificare e rafforzare l’organigramma rendendolo sempre piu’ coerente con l’evoluzione dei bisogni dei clienti, i nuovi scenari di mercato e il programma di crescita approvato dall’azionista Allianz Se. La riorganizzazione avra’ effetto a partire dal mese di settembre.