



Formazione firmato accordo FBA

Nella giornata di oggi lunedì 27 luglio 2026 è stato siglato un importante accordo sulla formazione finanziata dal Fondo Banche Assicurazioni (FBA) che consentirà al Gruppo di avere accesso a fondi per circa 1,7 milioni di euro, per programmare e sviluppare la formazione continuata e professionalizzata dei lavoratori.

Il ruolo del Fondo Banche Assicurazioni

Ricordiamo che il Fondo FBA è stato costituito con accordo interconfederale sottoscritto, nello specifico, da ABI, ANIA, CGIL, CISL e UIL in data gennaio 2008 e rappresenta un fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua dei dipendenti delle imprese operanti nei settori del credito e delle assicurazioni aderenti.

Soddisfazione delle Organizzazioni Sindacali

In questo senso, le Organizzazioni Sindacali scriventi FIRST CISL, FISAC CGIL e UILCA hanno rilevato con soddisfazione che le osservazioni, le correzioni e i suggerimenti sottoposti in sede di commissione formazione dai commissari delle sigle sindacali medesime sono state raccolte e quindi si è proceduto alla firma dell'Accordo.

La formazione come investimento strategico

Auspichiamo che la formazione nel Gruppo Banco BPM diventi sempre più un momento centrale per accrescere competenze e consapevolezza e non secondaria rispetto agli obiettivi commerciali quotidiani.

Aggiornamenti su mutui CAE, buoni pasto e condizioni finanziarie

Nel corso dell'incontro l'Azienda ha fornito un aggiornamento circa la task force per i mutui CAE: quattro colleghi vedranno il distacco con scadenza prorogata al 31 ottobre e un collega al 31 agosto.

Abbiamo poi chiesto quando i colleghi in carico al CSD inizieranno a percepire i buoni pasto come da recenti accordi sottoscritti.

E abbiamo infine rilevato la presenza in clarity di una lettera sulle condizioni finanziarie del personale in caso di dimissioni dei lavoratori sulla quale sono state poste alcune domande e fatte alcune osservazioni.

Milano, 27 luglio 2026

COORDINAMENTI GRUPPO BANCO BPM
FIRST CISL - FISAC CGIL - UILCA UIL

Milano, 27.07.2026

Accordo sindacale per la presentazione al Fondo FBA dei Piani Formativi a valere sull'Avviso 02/2025 - Avviso Dedicato 2025

Elenco dei presenti:

PARTE DATORIALE

firmatari

Roberto Speziotto
Responsabile Risorse Umane
Banco BPM SpA

PARTE SINDACALE

firmatari

DELEGAZIONE SINDACALE UNICA DI GRUPPO

FABI

FIRST CISL

FISAC CGIL

UILCA

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB

ACCORDO SINDACALE Fondo Paritetico Interprofessionale FBA

Tra Banco BPM SpA e le Organizzazioni Sindacali Aziendali Fabi, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca, Unisin Falcri Silcea Sinfub

PREMESSO CHE

- in data 8 Gennaio 2008, a seguito dell'accordo interconfederale tra Abi, Ania e Cgil, Cisl, Uil è stato istituito FBA, Fondo Paritetico Interprofessionale

- Nazionale per la Formazione Continua nei Settori del Credito e delle Assicurazioni, riconosciuto dal Ministero del Lavoro con decreto del 16 aprile 2008;
- FBA opera nel rispetto di quanto previsto dall'art. 118 della legge 388/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
 - FBA, in coerenza con quanto previsto dal Regolamento attuativo, intende promuovere Piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali;
 - i Piani sono finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori/delle lavoratrici per rispondere alle esigenze di occupabilità ed adattabilità e della capacità competitiva delle imprese nei comparti Creditizio-Finanziario e Assicurativo;
 - in data 24/07/2025 il Fondo FBA ha pubblicato l'Avviso 02/2025 - Avviso Dedicato 2025 - "Piani aziendali, settoriali, territoriali, individuali e di alta formazione";
 - ai Piani Formativi presentati deve essere allegato l'Accordo sottoscritto dalle Parti Sociali, come previsto dal punto 1.9 del sopracitato Avviso;

in considerazione del fatto che

- Banco BPM SpA ha aderito al fondo FBA a partire da gennaio 2017;
- Come confermato dal CCNL del 23 novembre 2023

le Parti ribadiscono la centralità della formazione quale strumento di integrazione, riqualificazione e cambiamento culturale, nonché acquisizione delle competenze necessarie per sostenere lo sviluppo professionale delle proprie risorse;

- Banco BPM S.p.A. ha progettato il piano formativo dal titolo “Competenze, valorizzazione delle persone e competitività” i cui beneficiari sono i dipendenti di Banco BPM SpA;
- la denominazione, struttura e caratteristiche dei Piani sono contenute nell'Allegato 1 che costituisce parte integrante del presente accordo;

le parti concordano su quanto segue:

- i Piani Formativi hanno il consenso della parte sindacale affinché siano presentati da Banco BPM SpA a finanziamento del Fondo FBA, così come rappresentato nell'Allegato 1;
- le attività formative saranno erogate nei 12 mesi successivi alla presentazione dei Piani. Le specifiche relative alle persone interessate, ore di formazione e ore di didattica sono riportate nell'Allegato 1. Al fine di consentire la massima fruizione della formazione, l'Azienda porrà in essere tutti gli interventi necessari a favorire la partecipazione ai corsi;
- le finalità, gli obiettivi formativi, i contenuti e le metodologie didattiche dei Piani sono coerenti sia

- con le necessità di sviluppare le professionalità individuali dei destinatari, sia con le esigenze di sviluppo della produttività, delle procedure e delle strutture organizzative del soggetto presentatore;
- in coerenza con le linee guida dettate dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con la Circolare n. 1 del 10 aprile 2018, ora Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, per ogni obiettivo didattico contenuto nel Piano sono indicate le conoscenze e/o le competenze oggetto della formazione e sarà predisposta idonea attestazione degli apprendimenti acquisiti;
 - Le attività formative contenute nel Piano sono altresì referenziate alle aree di attività dell'Atlante Lavoro e/o ad uno dei quadri di riferimento europei (QCER, DigComp, LifeComp ed EntreComp);
 - con specifico riferimento ai "Parametri di calcolo della valutazione qualitativa" di cui al punto 5 - "Premialità per attività legate alla Riconversione/Nuova Professionalità, alle Politiche Commerciali e Organizzazione del Lavoro, ai lavoratori Over 55 e alla Conciliazione dei Tempi di Vita e di Lavoro" - dell'Allegato 3 - Parametri di Valutazione - al testo dell'Avviso 02/2025 - Avviso Dedicato 2025, si precisa che per:

POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il Piano contiene il progetto **(P02)** "Sviluppare la cultura della sicurezza fisica e psicologica e diffondere la conoscenza di strumenti di tutela" rispondente ai requisiti dell'Accordo Nazionale su Politiche Commerciali e Organizzazione del Lavoro 08/02/2017, parte integrante del CCNL di settore 23/11/2023, recepito da Banco BPM con Accordo del 21/12/2018 e successive proroghe.

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza fisica e psicologica e di diffondere comportamenti di rispetto, tutela e valorizzazione del «pensiero» di ogni persona per migliorare engagement, apprendimento ed efficacia organizzativa. Il progetto rafforza la

consapevolezza di come comportamenti ispirati ai principi del Codice Etico, insieme a responsabilità individuale e cultura delle regole rappresentino una tutela per la persona e per l'azienda. Richiama, inoltre, il whistleblowing come strumento a garanzia del «bene comune» e della reputazione aziendale. In sintesi, le attività formative sono finalizzate a rafforzare le relazioni interne tra i diversi ruoli delle strutture organizzative, per un miglior clima aziendale. L'obiettivo è promuovere un contesto di lavoro più consapevole, corretto e partecipativo, a tutela delle persone e dell'organizzazione.

- con specifico riferimento ai “Parametri di calcolo della valutazione qualitativa” di cui al punto 10 – “Premialità per attività legate a Pari Opportunità e Inclusione” – dell’Allegato 3 – Parametri di Valutazione – al testo dell’Avviso 02/2025, si precisa che:

Il Piano contiene il progetto “Promuovere la parità di genere, garantire l’accessibilità, valorizzare l’apprendimento continuo e l’intelligenza intergenerazionale” **(P01)** dedicato alla promozione della parità di genere, dell’accessibilità digitale e dell’inclusione.

Banco BPM mantiene il proprio impegno nel promuovere una cultura organizzativa più equa, sostenibile e attenta alla valorizzazione delle differenze. Il modulo sulla parità di genere è finalizzato in particolare all’ottenimento della certificazione aziendale.

Il progetto approfondisce, inoltre, il quadro normativo in materia di accessibilità e i principi di accessibility by design, con l’obiettivo di contribuire al superamento delle barriere digitali e favorire l’inclusione dei clienti e del personale del Gruppo con disabilità.

Completa il percorso un focus sull’intelligenza intergenerazionale e sul Perennial Mindset, come attitudine mentale orientata all’apprendimento continuo, per promuovere il dialogo tra generazioni, l’evoluzione costante delle competenze e rafforzare la partecipazione di tutte le persone, compresi gli Over 55, alla vita aziendale.

La struttura, le caratteristiche dei Piani e dei progetti, le modalità di erogazione e di verifica dell’apprendimento sono descritte nell’Allegato 1 che costituisce parte integrante del presente accordo, secondo le previsioni del CCNL di settore del 23 novembre 2023.

Nel richiamare la disciplina che regola lo smart learning nel Gruppo Banco BPM, si precisa che la formazione potrà essere fruita, d’intesa con il proprio gestore delle risorse e con il responsabile della propria unità organizzativa, anche presso altra unità operativa, ovvero da casa.

Milano, 27.07.2026

PARTE DATORIALE

Roberto Speziotto



Banco BPM, firmato l'accordo FBA sulla formazione finanziata

Responsabile Risorse Umane

Banco BPM SpA

PARTE SINDACALE

DELEGAZIONE SINDACALE UNICA DI GRUPPO

FABI

FIRST CISL

FISAC CGIL

UILCA

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB