



Il Consiglio di Amministrazione di Groupama Assicurazioni – la società italiana che conta circa 1000 agenti e oltre 1,8 milioni di clienti – ha approvato oggi il Bilancio 2013, che evidenzia i seguenti risultati:

- Una raccolta premi complessiva pari a oltre 1.483 milioni, in lieve calo rispetto allo scorso anno.
- Una raccolta premi nel Ramo Danni pari a circa 1.205,7 milioni di Euro, in flessione rispetto allo scorso anno (-8%), principalmente a causa dell'andamento del Settore Auto che soffre in linea con quanto avviene sul mercato italiano, ma che per Groupama Assicurazioni ha un peso maggiore rispetto alla media del mercato. Al contrario va evidenziato il buon andamento degli altri settori non Auto, come ad esempio l'Abitazione che – in controtendenza rispetto al mercato – mostra una crescita dell'ordine del 5%.
- Una Redditività del Ramo Danni in linea con il buon andamento dell'ultimo triennio, con un combined ratio complessivo pari a 91,3 % e un combined del settore RC Auto 91,8%.
- Una raccolta premi nel Ramo Vita pari a 277,5 milioni di Euro, in crescita di oltre il 10% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno. Tale crescita acquista ancora maggior valore poiché mirata nei settori ad alta redditività, sui quali è stata riconvertita la nuova produzione. In particolare va segnalato l'eccellente risultato della raccolta dei prodotti di Protezione dove si registra una crescita dell'11%, in controtendenza rispetto al mercato. Tali risultati beneficiano del significativo contributo sia del canale agenziale, che del canale bancassicurazione, che nel 2013 ha raggiunto una raccolta pari a 75,4 milioni di Euro, in crescita del 33,8% rispetto allo scorso anno, grazie anche ai nuovi accordi commerciali di distribuzione siglati nel corso del 2013, sia per il settore Vita, che per il Danni.

[Scarica documento](#)