

Nella mattinata di ieri, si è svolto l'incontro sindacati/azienda avente come oggetto la presentazione dell'indagine sul clima aziendale (Engagement Survey 2014). Di seguito vi illustriamo quanto comunicatoci. L'indagine sul clima aziendale è stata commissionata dalla Capo Gruppo alla Hay Group, consulente esterno leader mondiale in questo ambito e coinvolgerà i 180.000 lavoratori del Gruppo, relativamente alla Hay Group l'azienda ha avuto parole di massima stima e fiducia, ribadendo più volte che il questionario è assolutamente anonimo e non obbligatorio.

Il questionario sarà disponibile on line dal 7 al 21 di maggio p.v., e costituito da 65 domande alle quali il dipendente dovrà esprimere un parere cliccando sul proprio grado o meno di soddisfazione in una scala da 1 a 6 più una domanda aperta a completamento. Le 65 domande riguarderanno sostanzialmente 6 macro aree: Fiducia nel management – Formazione aziendale – Rispetto e riconoscimento – Opportunità di sviluppo professionali – Valutazione professionale – Collaborazione tra colleghi.

Il questionario, come detto sarà on line, il dipendente riceverà direttamente da Hay Group sul proprio computer aziendale il link a cui collegarsi, inoltre il dipendente, se lo vorrà, potrà collegarsi a tale link anche dal proprio pc di casa, smart phone o tablet.

L'azienda ci ha informato che, pur ribadendo la non obbligatorietà della compilazione dello stesso, potranno esserci fino a 2 solleciti da parte della Hay Group a compilare il questionario.

Le domande saranno le stesse per ogni dipendente del Gruppo Santander.

I risultati di tale indagine saranno resi noti a settembre p.v., l'azienda ci ha comunicato che la Hay Group fornirà alla Santander i dati solo in forma aggregata e quindi senza l'individuazione specifica del dipendente; relativamente al livello di dettaglio dei dati inoltre, per garantire ulteriormente imparzialità e anonimato, la Hay Group non fornirà a Santander i risultati relativi alle direzioni o uffici presenti negli organigrammi delle società del gruppo che abbiano meno di 10 dipendenti o più di 10 dipendenti ma con meno di 10 questionari compilati; L'azienda ci ha informato che la Capo Gruppo ha intenzione di rifare l'indagine con una cadenza di 12 - 14 mesi per 2 o 3 anni al fine di monitorare il clima aziendale sperando ovviamente di migliorare di volta in volta i risultati raggiunti.

Sarà cura delle OO.SS. monitorare il progetto tenendovi aggiornati.

RSA FABI TORINO

SANTANDER CONSUMER BANK

SEGRETERIA DI COORD. FISAC/CGIL

GRUPPO SANTANDER

[Scarica comunicato](#)