



By: [Elena Gatti](#) - [CC BY 2.0](#)

Sostenibilità vuol dire competitività. Ciò non significa che automaticamente qualsiasi intervento di sostenibilità rafforzi il vantaggio competitivo di un'Impresa, ma che determinate azioni possono rafforzare la produttività aziendale.

La sostenibilità in tempo di crisi.

In the future, only companies that make sustainability a goal will achieve competitive advantage. That means rethinking business models as well as products, technologies, and processes. (Nidumolu R., Prahalad C.K., Rangaswami M.R., Why sustainability is now the key driver of innovation, Harvard Business Review, 2009). Questa citazione è condivisibile anche oggi nel bel mezzo di una crisi economica che sta incrinando quelle che ieri ci sembravano certezze incrollabili? Oppure la sostenibilità è solo un lusso che non possiamo più permetterci in tempi di crisi? Del resto anche l'agenda politica internazionale, e di conseguenza molti governi nazionali, sembrano dedicare grande spazio al tema.

Leggi l'articolo [Sostenibilità e competitività - Prima parte](#)