



By: [Steven Depolo](#) - [CC BY 2.0](#)

Nella giornata di Martedì l'azienda ci ha comunicato l'avvio della nuova "splendida" iniziativa commerciale "Un Monte di desideri" che coinvolgerà l'Area Antonveneta come test pilota a partire dal mese di luglio. In sostanza, indicativamente dal 6 luglio p.v. in avanti, in tutto il Triveneto verrà sperimentata, per circa 3-4 mesi, la possibilità per la sola clientela correntista della Banca di acquistare - attraverso la rete filiali/centri private - prodotti di largo consumo di brand noti di alto livello, anche attraverso forme di finanziamento.

**Tale iniziativa "non molto originale" scopiazza quanto già fatto dalla concorrenza** e va nella direzione di **trasformare la Banca in un supermercato**, anziché concentrarsi sul **ruolo sociale delle Banche** e migliorare realmente i processi di raccolta, impiego e concessione del credito, **mortificando ulteriormente la professionalità dei lavoratori**. **Siamo già certi che qualcuno nel Triveneto non perderà l'occasione per opprimere ulteriormente i colleghi con report e classifiche anche sui risultati della vendita di tablet, pc, telefoni, frigoriferi, condizionatori, ecc. per ben figurare agli occhi della Capogruppo!**

Sfugge inoltre all'illuminato manager della Direzione Centrale ideatore dell'iniziativa commerciale, che, in questo periodo dell'anno, la Rete è particolarmente sotto organico, con mille attività e campagne già da dover porre in essere tutti i giorni.

**Esprimiamo la nostra disapprovazione a queste campagne di vendita e, sul nostro territorio, vigileremo affinché questa fase sperimentale dell'iniziativa commerciale venga condotta nel rispetto delle regole e in coerenza con il nuovo Protocollo sulle Politiche Commerciali MPS firmato a Siena il 12 giugno scorso.**

Padova, 2 luglio 2015

**LE RSA MPS AREA ANTONVENETA**