



Photo by [Keoni Cabral](#) 

Da un'indagine sui buyer emerge che quasi 9 aziende profit su 10 (l'88,1%) si dichiarano disponibili a valutare offerte di prodotti e servizi di cooperative e imprese sociali.

Ma solo il 27,5% ha già attivato rapporti di fornitura, clientela o partnership. C'è dunque per l'indagine un grande spazio di crescita in Italia per l'economia sociale attraverso il *social procurement*, termine ancora poco utilizzato nel nostro Paese con cui si indicano i rapporti di fornitura avviati da imprese profit con realtà del Terzo settore.

Clicca [qui](#) per il testo integrale dell'indagine.

Photo by [Keoni Cabral](#) 