

Distribuiti come l'anno scorso oltre 15 milioni di euro nel Gruppo BPM (BPM, Profamily, Mantova). con quale modalità e secondo quali criteri non è chiaro.

Dov'è la trasparenza di un modello distributivo che non chiarisce in anticipo criteri?

Dov'è la garanzia dell'oggettività prevista anche dal CCNL?

In una situazione di mercato sempre più difficile e complicata, l'azienda ha scelto la strada di premiare meno persone con più soldi. Quanti colleghi non hanno percepito nulla pur avendo dato un contributo significativo ai risultati? Quanti i giovani esclusi dal sistema incentivante?

E' sotto gli occhi di tutti la discrezionalità con cui sono stati assegnati i premi e la mancanza di un'equa distribuzione che gratifichi, ai diversi livelli di responsabilità, chiunque abbia contribuito al benessere della nostra banca.

[comunicato](#)