



Politiche di genere: percorsi e strategie

Il lavoro che vi presentiamo è un'analisi comparata dei rapporti biennali che le Aziende presentano secondo quanto previsto dalla L. 125/1991. Le Aziende che occupano oltre 100 dipendenti sono infatti tenute ogni due anni a redigere un rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile in ognuna delle professioni ed in relazione allo stato di assunzione, della formazione, della promozione professionale, dei passaggi di categoria o di qualifica, di altri fenomeni di mobilità, dei licenziamenti, della retribuzione effettivamente corrisposta...

[Politiche di Genere Percorsi e Strategie 2016](#)