Direct Line cambia nome e diventa Verti.

L'operazione sarà effettiva dal prossimo 1 marzo e la Compagnia di Assicurazione Diretta lo comunicherà al pubblico con un'apposita campagna pubblicitaria.

Anche in Italia, dunque, arriva il marchio Verti dopo l'acquisizione nel 2015 da parte della multinazionale spagnola Mapfre di Direct Line Group.

Il gruppo assicurativo Mapfre è operativo con il marchio Verti in Spagna dal 2011, mentre nello scorso anno è avvenuto il lancio in Germania e negli Stati Uniti.

Verti Assicurazioni S.p.A. manterrà la sua sede legale in via Volta 16, Cologno Monzese (MI); tutte le polizze stipulate con Direct Line continueranno a essere valide fino alla loro scadenza, così come rimarranno invariati i codici di rinnovo on-line, le credenziali di accesso e la gestione dei sinistri.

– per altre informazioni: www.verti.it