



Uni.C.A.: Campagna di Prevenzione 2018-2019

I Consiglieri di parte elettiva

Vi comunichiamo il lancio della nuova Campagna di Prevenzione 2018-2019 che sarà accompagnata, per la prima volta, da una contestuale iniziativa di prevenzione odontoiatrica rivolta ai minori e da una specifica iniziativa per gli under 40.

Il Consiglio di Amministrazione di Uni.C.A. ha approvato un Piano di prevenzione ancor più ampio rispetto agli anni precedenti, destinando, allo stesso, uno stanziamento complessivo più corposo.

Il nuovo Piano di prevenzione, che nell'ambito delle casse sanitarie nazionali rimane unico nel suo genere, ripropone, per la Campagna "tradizionale" non dentaria, l'impostazione ed i protocolli utilizzati nella Campagna 2016-2017, così come raccomandato dal Comitato Scientifico della Cassa, che ne ha sottolineato la validità, introducendo, inoltre, una rilevante novità: l'estensione dell'iniziativa anche agli associati di Uni.C.A. con età inferiore ai 40 anni, segmento finora mai ricompreso nel perimetro dei destinatari.

Anche questa fascia di associati, pertanto, potrà fruire di un set di controlli di base (esami di laboratorio) ritenuti scientificamente adeguati per le popolazioni più giovani che non necessitano, in generale, di esami clinici più specifici.

La Campagna è partita il 15 ottobre 2018, e durerà sino a fine luglio 2019.

La Campagna di prevenzione "tradizionale" avrà come destinatari i Titolari di copertura in servizio, in esodo, in pensione, ivi compresi i coniugi /conviventi more uxorio dei Titolari purchè anch'essi dipendenti o esodati o pensionati del Gruppo (o delle Società esterne aderenti ad Uni.C.A.) inclusi nella copertura.

I Protocolli di prevenzione saranno riportati nell'apposita guida operativa Uni.C.A./Previmedical, distinti per la popolazione maschile e femminile e, al loro interno, per fasce di età (da intendersi riferite alla data del 30 settembre 2018) che sono state adeguate a quelle scientificamente utilizzate ed il cui maggior numero previsto per gli uomini (4 rispetto alle 2 delle donne) è correlato alla maggiore probabilità di riscontrare un rischio cardiovascolare elevato negli uomini anche in giovane età.

La Campagna prevede per i destinatari due accessi alle strutture, necessariamente in tempi diversi ma molto ravvicinati:

- un primo accesso (fase 1) volto all'effettuazione di esami di laboratorio, e che prevede il calcolo da parte della Struttura sanitaria del valore del "rischio cardiovascolare" calcolato secondo i criteri del Progetto Cuore dell'Istituto Superiore di Sanità (informazione di rilevante interesse per il cardiologo, che effettuerà in fase 2 la visita cardiologica);
- un secondo accesso (fase 2), che prevede, non appena disponibili i risultati degli esami di fase 1, accertamenti mirati: mammografia per donne con età a partire dai 50 anni; cardiologica con ECG, in relazione all'età ed al rischio cardiovascolare

rilevato; oncologica per uomini e donne a partire dai 50 anni e la produzione da parte della Struttura sanitaria della scheda "referti pacchetto oncologico".

Al fine di valutare nel tempo l'efficacia degli screening di prevenzione, agli associati verrà richiesto dalla struttura sanitaria il consenso per il trattamento, in forma anonima, dei risultati degli esami effettuati. Si sottolinea che gli esiti degli accertamenti (ivi compreso il livello di rischio cardiovascolare specifico di ciascuno) saranno, ovviamente, consegnati ai soli interessati.

Dal punto di vista operativo, gli aventi diritto al check-up dovranno rivolgersi a Previmedical secondo le istruzioni

pubblicate nella guida sul sito di Uni.C.A., dove è altresì indicato come accedere all'elenco delle strutture dove fruire del check-up.

Per maggiori dettagli, vi invitiamo, infine, a leggere anche la nota del Comitato Scientifico che illustra i razionali scientifici della Campagna 2018-2019.

Come anticipato in premessa, il nuovo Piano di prevenzione di Uni.C.A. prevede, in contestualità e con gli stessi termini temporali della Campagna di prevenzione sin qui trattata, un'innovativa iniziativa di prevenzione dentaria destinata ai minori: tale iniziativa è rivolta ai figli di tutti gli associati aventi età compresa tra i 6 ed i 18 anni non compiuti alla data del 30 settembre 2018, purché inclusi nella copertura base non odontoiatrica. La prevenzione dentaria rivolta ai minori prevede una visita di controllo, un'ablazione del tartaro (se necessaria) e, infine, all'occorrenza, un'applicazione topica di fluoro professionale, presso uno degli studi odontoiatrici convenzionati con Pronto Care. Con riferimento al trattamento con fluoro, di cui vengono confermati scientificamente positivi riscontri relativi alla prevenzione della carie, vi invitiamo a leggere lo specifico documento pubblicato sul sito di Uni.C.A.

Nel manuale operativo Uni.C.A./Pronto Care sono riportate le istruzioni per l'accesso al check up, ivi comprese le modalità per accedere all'elenco delle strutture dove sarà possibile fruire delle prestazioni previste.

Tutti i dettagli saranno pubblicati in una apposita News sul sito di Uni.C.A..

Si ricorda l'importanza di accedere alla Campagna di Prevenzione al fine di alimentare il proprio "Conto Salute", novità dei piani sanitari del biennio 2018-2019.

"Conto Salute" rappresenta una forma di risparmio sanitario che consente al nucleo familiare di accumulare delle disponibilità economiche per le annualità successive alla prima, calcolate in percentuale sui contributi pagati alla Cassa.

Cordialità.

Milano, 18 ottobre 2018

I Consiglieri di parte elettiva