

La digitalizzazione e la connessa dematerializzazione del business assicurativo, unitamente a una crescita esponenziale delle informazioni su clienti e rischi, estratte e prodotte con l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale, dalla enorme mole di big data disponibili, stanno modificando il tradizionale modo di fare assicurazione.

Secondo uno studio di "Accenture Disruptability Index", l'Insurance è, tra i 18 mercati analizzati, una delle industrie più esposte al rischio di distruzione nel prossimo futuro, per effetto di alcuni specifici fenomeni che hanno inciso sulla velocità di trasformazione del comparto assicurativo, quali l'incidenza degli investimenti in digitale e in trasformazione tecnologica.

In allegato le slides. [ISRF LAB Outlook 9/2019](#)