

B@nconote

Periodico di informazione della Fisac CGIL Gruppo Banca Popolare di Vicenza - Luglio 2015

Email: fisac@popvi.it - tel. 0444 339704/673 - Facebook: www.facebook.com/fisacbpvi

Gentile Direttore.....

Riportiamo alcune frasi di un direttore regionale prese da una sua mail:

“Soprattutto negli ultimi giorni (ma possiamo anche dire 2 mesi) stiamo vivendo una sorta di "attesa", di "vediamo che succede". Più che "seduti" siamo "statici". Perché?”

“Parlando con molti di voi non colgo l'entusiasmo solito, vedo gente preoccupata (di cosa, poi?) che spesso alimenta strane congetture che non portano a niente”.

“Se non usciamo subito da questo "pantano" rischiamo di diventare presto prede commerciali di competitor e di nostri ex-colleghi ai quali rendiamo troppo facili le "razzie" a casa nostra.”

“(...)smettetela di perdere tempo in chiacchiere, in pseudo - gossip, in "ciane" da vecchie comari.”

Gentile Direttore,

non vogliamo mettere in dubbio la buona volontà sottostante agli inviti da lei rivolti ai colleghi, ma la mail da lei scritta è davvero brutta, a tratti offensiva e - se lo lasci dire - se la sarebbe potuta e dovuta risparmiare.

Lo è, a maggior ragione, in quanto proviene da una persona a cui riconosciamo di aver evitato in passato comportamenti "sopra le righe", soprattutto se comparati a quelli di altri dirigenti, che portano addosso responsabilità maggiori della sua per la preoccupante situazione nella quale versa oggi la banca.

Ma poiché ormai essa ha visto la luce, ci permettiamo solo di farle un invito.

Per il futuro, se vuole evitare di ripetere errori marchiani, si confronti con chi rappresenta i lavoratori.

Forse, insieme, riusciremo a ricostruire il senso di appartenenza di coloro che lavorano in questa banca.

Quel senso di appartenenza che è stato negli ultimi anni letteralmente "massacrato" da chi - non sappiamo ancora se con diletterismo o con dolo - ha mal gestito le politiche commerciali e quelle del personale.

SOCIAL HOUR: ARRIVATI I FINANZIAMENTI PER IL 2015

Con l'ultimo contratto integrativo aziendale del marzo 2014 è stato siglato un accordo che prevede l'utilizzo della cd "social hour" per gli anni 2014 e 2015.

La social hour è uno strumento che consente, a fronte di determinati requisiti, di sospendere l'attività lavorativa per un periodo che va da un minimo di 3 mesi fino ad un massimo di 12 (esclusivamente per mesi interi).

L'importo dell'assegno erogato è pari al 60% dell'ultima retribuzione lorda, con i seguenti massimali:

€ 1.155 lordi mensili se la retribuzione lorda mensile è inferiore a € 2.126

€ 1.331 lordi mensili se la retribuzione lorda mensile è compresa tra € 2.126 e € 3.361

€ 1.681 lordi mensili se è superiore a € 3.361

I contributi (figurativi ed effettivi) sono versati per intero.

Durante il periodo di social hour non maturano le ferie.

La **quota di TFR** accantonata mensilmente rimane invariata, così come il **contributo individuale** alla previdenza complementare, mentre cessa di essere erogata, per tutto il periodo di social hour la **quota aziendale**.

I requisiti richiesti sono i seguenti:

- motivi familiari, di salute o di assistenza a prossimi congiunti ovvero motivi di studio debitamente comprovati.
- necessità di proseguire nell'assistenza della prole dopo aver completato il periodo di astensione facoltativa per congedo parentale.
- motivi personali debitamente comprovati.

Ad oggi, viste le autorizzazioni formalmente pervenute, **possono fare richiesta SOLO i colleghi e le colleghe di Banca Popolare di Vicenza.**

Siamo in attesa di conoscere l'esito della richiesta di autorizzazione per Banca Nuova (sarà nostra cura informarvi appena arriverà).

Poiché l'accordo prevede l'utilizzo fino alla fine del 2015, il **periodo di fruizione** non può superare il 31 dicembre (ultimo periodo utile è quindi quello ottobre/novembre/dicembre).

Le richieste devono pervenire entro il 30 agosto 2015 (l'azienda si è però resa disponibile, in particolari situazioni, a valutare le domande arrivate anche successivamente a tale data).

Per garantire maggiore uniformità nella fase di valutazione, le domande verranno esaminate da una commissione (e non dai singoli gestori) che, per l'accoglimento, terrà conto della maggior gravità dei requisiti forniti.

Vi invitiamo a leggere la circolare N. 10191 pubblicata sull'Intranet aziendale e a contattarci se avete bisogno di maggiori informazioni/chiarimenti.

Il modulo per la richiesta di social hour è scaricabile dall'Intranet aziendale.

Clamoroso al Menti: truccata la BPVI League?

Biglietti di Gardaland a Direttori compiacenti per "addomesticare" le partite e indirizzare l'esito della BPVI League 2014/2015. Questo sembra emergere da nuove mail inviate dagli stessi capi area già "pizzicati" da Plus24 a indurre alla vendita di prodotti finanziari, non pubblicate sulla "rosea" di Confindustria in quanto penalmente non significative, ma che potrebbero ora mandarli nei guai con la giustizia sportiva.

Al centro dell'indagine ci sarebbero 3 partite tutte giocate nel campionato scorso: Cagliari-Aosta, Ascoli-Torres ed il derby Paperino-Topolinia.

I sospetti sono nati prima della partita con il Cagliari (che l'Aosta vinse) ma lo schema era sempre lo stesso. Tutto partiva dal capoarea che dava avvio al tentativo di combine con sms, mail, post-it incollati a innocenti pratiche di fido e poi fatti sparire (forse ingeriti).

Il nome dell'operazione **Preparazione H**, prende spunto proprio dal fatto che gli indagati, intercettati, indicavano con il nome di Farmaci per lenire i dolori le partite da truccare.

La prima reazione sul terremoto BPVLeague è del presidente della squadra diplomatasi vincitrice *“Altro che combine. Le nostre vittorie sono venute sul campo ed i ragazzi sono sempre usciti dal campo con la maglietta bagnata di sudore”* (probabilmente anche per un guasto al condizionatore protrattosi per mesi in filiale. Ndr).

Ma le mail parlano chiaro: Topolinia non schiera volutamente la filiale di Baranzate Di Bollate (quella dei gemelli del gol Brambilla e Fumagalli: Cessione del Quinto e Pac nella stessa azione) proprio nel decisivo scontro con Paperino, il capoarea di Mickey Mouse ordina la chiusura e riapertura più volte degli stessi conti correnti. Insomma, quanto basta per perdere ogni fiducia nella validità del campionato.

Se poi si tiene conto del fatto che uno degli inventori della League ha risolto il contratto in quanto non rientrava più nei piani tecnici della società, e che diversi altri suoi colleghi rischiano grosso in quanto hanno ormai lo spogliatoio contro, difficile scommettere sulla prosecuzione del prestigioso trofeo.

Intanto BPV Channel ha rinunciato ai diritti sportivi a favore di Agon Channel, la TV Albanese del discusso imprenditore Francesco Becchetti.

Nuovi mercati per la BPV League?

BANCA NUOVA

Da circa un mese ci viene segnalato che alcuni colleghi della Direzione Generale vengono contattati per un eventuale distacco/trasferimento presso la struttura di Servizi Bancari di Palermo per eseguire ipotetiche lavorazioni di “spunta”.

Allo stesso tempo raccogliamo voci su possibili rientri (con nome e cognome) di risorse dalla stessa struttura di Servizi Bancari in Banca Nuova che dovrebbero assumere incarichi in Direzione Generale.

Ci chiediamo allora se dietro le necessità di supporto con cui viene effettuata la ricerca di volontari al distacco non si nasconda la logica dei soliti noti cui debba essere riservato un trattamento di “favore” a scapito di illustri sconosciuti a prescindere dalla professionalità e dalla dedizione al proprio lavoro di questi ultimi.

Fermo restando che non riteniamo che la nostra struttura di Direzione possa essere ulteriormente indebolita, contestiamo i toni con cui vengono effettuate le proposte (piuttosto perentori e farcite di più o meno velate allusioni a possibili trasferimenti).

Ci auguriamo di sbagliare, invitiamo comunque l'Azienda - se queste sono le reali intenzioni - a desistere dall'intento, perchè ci opporremo con ogni mezzo a disposizione.