

VERBALE DI ACCORDO

CASH LIGHT

Il giorno 5 Agosto 2019

tra

La **Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.**

e

Le Segreterie degli Organi di Coordinamento delle OO.SS. **FABI, FIRST/CISL, FISAC/CGIL, UILCA e UNISIN**

Premesso che:

- il progetto ha come obiettivo di rendere il più possibile efficiente il funzionamento della Rete per massimizzare le capacità commerciali delle filiali;
- con due distinte implementazioni (nel 2015 e nel 2017), la Banca ha introdotto il modello “cash light” che prevede le attività di cassa in orario mattutino per un numero complessivo, ad oggi, di 232 filiali;
- l’Azienda ritiene necessario estendere il modello “cash light” ad un maggior numero di filiali, pertanto il progetto in esame prevede l’estensione dello stesso ad un ulteriore lotto di n. 220 filiali, con programmazione a partire dal 26 di Agosto;
- nel mese di luglio si è sviluppato il confronto tra le parti in ordine alle eventuali ricadute sul personale interessato;

le Parti

convengono quanto di seguito:

- con il presente Verbale di Accordo le Parti, nel rispetto dei reciproci ruoli, confermano l’impegno a sviluppare un confronto volto ad analizzare gli impatti della evoluzione organizzativa del lavoro, al fine di individuare, in linea con i tempi delle progettualità, le migliori soluzioni per contenere le eventuali ricadute sul personale interessato;
- in tal senso le Parti in relazione in particolare agli adempimenti attualmente necessari per la quadratura della cassa e degli ATM condividono, per tutte le filiali con modello “cash light”, la chiusura al pubblico dello sportello 45 minuti prima della fine dell’orario di lavoro antimeridiano. Qualora le condizioni tecnico organizzative consentissero una ottimizzazione dei tempi di chiusura, resta inteso che il predetto orario potrà essere rivisto, previo specifico confronto con le Organizzazioni sindacali nel rispetto delle previsioni del CCNL in materia;
- l’operatore di sportello nel pomeriggio svolgerà, in prevalenza, attività commerciale a supporto della programmazione commerciale della filiale e laddove necessario, saranno attivati idonei programmi formativi che tengano conto delle esperienze maturate;
- verrà attivata una specifica campagna di informazione alla clientela attraverso appositi strumenti di comunicazione;

- al fine di consentire alle Parti il seguimiento della realizzazione del Progetto, il perimetro delle Filiali interessate e relativi orari di lavoro/sportello formeranno oggetto di preventiva e specifica comunicazione alle RSA competenti. L'attuazione del Progetto potrà essere oggetto di una verifica congiunta, a livello centrale, a richiesta di una delle Parti.

L'Azienda

Le OO.SS.