

Verbale di Accordo

CAMPAGNA PUBBLICITARIA IN PERIODO DI EMERGENZA SANITARIA PER COVID-19

Il giorno 30 aprile 2020 con collegamento da remoto si sono riuniti:

la Società:

- SANTANDER CONSUMER BANK S.p.A. in persona di:
Guido Piacenza Direttore Risorse Umane
Paola Amerio Responsabile Relazioni Sindacali,

e

le OO.SS.:

- FABI rappresentata da:
Alberto D'Andrea (Segretario di Coordinamento)
Simona Lolli (RSA sede secondaria di Castel Maggiore)
Paola Cogli Ciccarelli (Segretaria Provinciale Torino)
- FISAC CGIL rappresentata da:
Marcello Carcereri (Segretario di Coordinamento)
Giada Rinaldi (RSA filiale di Milano)
Carla Raimo (RSA filiale di Napoli e Segretaria Regionale Campania)
Antonio Francesco Mesiano (Segretario Regionale Piemonte)

Premesso che:

- A seguito della diffusione della pandemia dovuta al virus Covid-19 si è determinata, a partire da inizio marzo 2020, una gravissima situazione di emergenza sanitaria che ha indotto il Governo ad emanare disposizioni volte a gestire la situazione di emergenza anche con riguardo agli effetti sui rapporti di lavoro,
- l'emergenza, connessa al propagarsi del virus Covid-19, ha richiesto misure urgenti funzionali a mitigare il rischio di diffusione, con ciò limitando, pur nella garanzia della continuità operativa, la presenza dei dipendenti presso le varie unità produttive,
- pur essendo Santander Consumer Bank SpA un "servizio essenziale" volto alla clientela, come da DPCM del 25 marzo 2020, fin dall'inizio del mese di marzo 2020, in accordo con le

Organizzazioni Sindacali e gli RLS, la Banca ha prontamente reagito affinché tutte le attività lavorative avvenissero solo in presenza di condizioni che potessero garantire ai dipendenti adeguati livelli di protezione e sicurezza,

- il livello di attenzione all'interno dell'azienda sul tema Coronavirus continua ad essere molto elevato e la Banca si è data come obiettivo prioritario quello di limitare quasi in modalità assoluta l'accesso alla sede principale e secondaria, predisponendo la temporanea chiusura al pubblico delle filiali aziendali per garantire la prosecuzione delle attività in totale sicurezza,
- le attività dei dipendenti, tranne quelle delle risorse della rete commerciale - che svolgono istituzionalmente la loro mansione con modalità continuamente "mobile" nella loro area di riferimento assegnata su territorio nazionale - sono state riorganizzate in modo da consentire la maggiore diffusione possibile dello svolgimento del lavoro da remoto,
- in tale contesto lo Smart-Working sta costituendo lo strumento cardine per garantire la sicurezza dei lavoratori e rappresenta la soluzione privilegiata per la totalità dei dipendenti Santander,
- in questo quadro complessivo di estrema difficoltà, Santander Consumer Bank SpA si è quotidianamente impegnata nel gestire le inevitabili ripercussioni negative all'interno dell'Azienda, attraverso l'adozione di specifiche iniziative,
- ai dipendenti con mansioni commerciali è stata data la possibilità di accedere anzitempo alla formazione on-line fruendo di vari moduli di percorsi atti alla vendita a distanza per attenuare gli effetti della flessione dell'attività,
- gli stessi dipendenti della rete commerciale, su invito della banca, sono stati convertiti temporaneamente in altre mansioni per arginare improvvise richieste di head-count in altre attività come quelle del recupero crediti e del post vendita per la richiesta da parte dei clienti dell'accodamento delle rate,
- il contesto di forte crisi economica ha deteriorato i dati della produzione, specie quelli del mercato automotive. Il conto economico della Banca in questi due mesi ha subito infatti un significativo calo dei volumi,
- la Banca ha messo in atto alcune misure tra cui il taglio del 10% delle spese generali per arginare la difficoltà del momento,

L'accordo viene sottoscritto tenendo conto di tutte le previsioni in materia contrattuale previste dal CCNL 31 marzo 2015 rinnovato con l'Accordo del 19 Dicembre 2019, economiche e normative.

Tutto ciò premesso e considerato,

le Parti convengono che le Premesse costituiscono parte integrante del presente Verbale di Accordo e che quest'ultimo riveste carattere di assoluta eccezionalità e si ritiene valido esclusivamente per il periodo 3 maggio 2020 - 30 maggio 2020. Saranno pertanto rispettate tutte le previsioni previste dall'impianto normativo di primo e secondo livello.

Art. 1

Campagna Pubblicitaria

1. Santander Consumer Bank SpA, per far fronte alle conseguenze economiche dovute al protrarsi dell'emergenza e mantenere i livelli di occupazione, intende scommettere su un importante investimento di comunicazione esterna, che traduce il desiderio di diventare protagonisti in un periodo incerto quale quello della ripresa, avendo la necessità di presidiare il mercato e di difenderne le sue quote.
2. Trattasi di una Campagna Pubblicitaria trasmessa su tutti i canali televisivi delle emittenti Rai e Mediaset tramite spot multipli di 15 secondi ciascuno, che propone la consulenza/vendita di due prodotti "core" della Banca quali i Prestiti Personali e la Cessione del Quinto che ben si prestano nell'attività di "Banca Telefonica".
3. La stessa avrà carattere temporale, in un periodo ben definito di quattro settimane, con inizio domenica 3 maggio 2020 e termine sabato 30 maggio 2020.
4. le Parti condividono l'esigenza di cogliere fin da ora l'auspicata ripresa produttiva e il valore strategico della Campagna Pubblicitaria che si augurano possa garantire un inizio della ripresa del business e recuperare celermente i volumi persi così da cogliere tutte le opportunità che il mercato sarà in grado di offrire.

Art. 2

Dipendenti Coinvolti

1. Saranno coinvolti n. 142 dipendenti, che lavorano su tutto il territorio nazionale assunti a tempo indeterminato di cui la tabella seguente racconta lo spaccato per mansione:

N. Dipendenti	Centro di Costo
34	Prestiti Personali - Filiali
21	Responsabili di filiale
10	Vice Responsabili di Filiale
23	Rete Filiali - Commerciali
10	Captive Network - Commerciali
2	Filiale on-line
5	Assicurazioni
1	Account Accordi Nazionali
2	Rete Agenti
14	Analisi Retail
12	Perfezionamento Operazioni Retail
4	Sede Secondaria - SPOC
2	Unità prevenzione di antiriciclaggio
2	Servizio Rischio

2. Le parti si riservano di rivedere eventuali variazioni nel numero dei dipendenti coinvolti nel rispetto dell'art. 101 punto 5 del CCNL 31 marzo 2015, rinnovato con l'Accordo del 19 dicembre 2019.
3. L'attività svolta dai dipendenti coinvolti nella campagna pubblicitaria si caratterizza nella consulenza finalizzata a soddisfare al meglio le esigenze di finanziamento della clientela indirizzandola verso il prodotto Prestiti Personali o Cessione del Quinto e nella gestione delle pratiche perfezionate.

Art. 3

Formazione Professionale

A decorrere dal 30 aprile 2020, prima e durante l'avvio della Campagna Pubblicitaria, si terranno sessioni di formazione a distanza per consolidare aspetti operativi e commerciali.

Le tematiche affrontate saranno processi, procedure, prodotti (con focus sui prodotti Prestiti Personali e Cessione Quinto Stipendio) e normative collegate, per favorire l'aggiornamento professionale delle figure che faranno parte dei team di lavoro ed un approfondimento specifico per coloro che non svolgono abitualmente mansioni direttamente correlate a queste attività.

Art. 4 Orario di lavoro

1. Nel periodo della Campagna Pubblicitaria di cui all'art.1 comma 3 del presente accordo i dipendenti coinvolti, al posto del loro orario ordinario, osserveranno una "riarticolazione" temporanea con carattere di straordinarietà d'orario dovuta alle mutate esigenze aziendali.
2. Le parti intendono riferirsi all'art. 102, punto 4, lettera a) – banca telefonica del CCNL 31 marzo 2015, rinnovato con l'Accordo del 19 dicembre 2019 in considerazione dell'attività svolta dal 3 al 30 maggio.
3. Durante l'arco temporale delle quattro settimane di cui all'art.1 comma 3 del presente accordo, per fornire il servizio alla clientela con la maggiore copertura possibile, la consulenza e la vendita telefonica dei prodotti Prestiti Personali e Cessione del Quinto verrà organizzata in turni tutti i giorni durante la seguente fascia oraria:

dalle ore 9.00 alle ore 21.00

4. La settimana sarà modulata in 36 ore distribuite su sei giorni lavorativi compresa la domenica prevedendo turni di lavoro durante ciascuna giornata, come da art. 100 comma 4 del CCNL 31 marzo 2015 rinnovato con l'Accordo del 19 Dicembre 2019.
5. La giornata lavorativa di sei ore si svolgerà senza osservare la pausa pranzo fermo restando le pause previste per i videoterminalisti.
6. Verrà garantita l'erogazione del buono pasto per ogni giornata di presenza in servizio.
7. A tutti i dipendenti viene riconosciuto quanto previsto dal CCNL 31 marzo 2015 rinnovato con l'Accordo del 19 Dicembre 2019 all'art. 102 in materia di turnazione.
A tutti i dipendenti operanti nel "turno B" e nel "turno D" previsto dalla tabella sottostante inoltre verrà corrisposto quanto previsto dall'allegato 3 del CCNL sopra richiamato per turno diurno.
8. Le articolazioni orarie saranno strutturate in modo da garantire al dipendente, alternativamente, un sabato o una domenica liberi a settimana.
9. Come da schema di turnazione settimanale verrà sempre garantito il riposo settimanale posto tra la fine di un turno e l'inizio del turno successivo.

10. Come da tabella di distribuzione oraria sotto riportata, con questa modalità di alternanza, ciascun dipendente sarà in servizio non più di due domeniche durante tutto il periodo della Campagna Pubblicitaria.
11. Ai dipendenti che osservano un orario a tempo parziale, che volontariamente aderiranno al progetto, verrà riconosciuto (nel mese successivo a quello di riferimento) il compenso delle ore supplementari lavorate pari alla differenza tra le 36 ore e la durata settimanale del proprio tempo parziale.

TABELLA DI DISTRIBUZIONE ORARIA

	DOMENICA	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
Turno A	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	
Turno B	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	
Turno C		dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15	dalle 9 alle 15
Turno D		dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21	dalle 15 alle 21

SCHEMA DI TURNAZIONE SETTIMANALE:

	1° settimana	2° settimana	3° settimana	4° settimana
Gruppo 1	Turno A	Turno B	Turno C	Turno D
Gruppo 2	Turno B	Turno A	Turno D	Turno C
Gruppo 3	Turno C	Turno D		Turno B
Gruppo 4	Turno D		Turno B	Turno A
Gruppo 5		Turno C		
Gruppo 6			Turno A	

Art. 5 Gestione Orari

Le Parti concordano che nella gestione degli orari verrà posta particolare attenzione verso i dipendenti che potrebbero richiedere ai loro responsabili eventuali cambio turno.

Art. 6 Modalità di lavoro

1. Nonostante la ripresa lavorativa annunciata dal governo italiano e dall'Istituto Superiore della Sanità, stante l'andamento della curva dei contagi, Santander Consumer Bank SpA, con l'intento di impattare il meno possibile sull'equilibrio vita privata e vita lavorativa dei

dipendenti al fine di azzerare i tempi di spostamento “verso e dal” luogo di lavoro, coniugato all’obiettivo primario del rispetto della salute di tutti i lavoratori, conferma alle Organizzazioni Sindacali la modalità di lavoro in regime di Smart-Working, per tutti i colleghi coinvolti e per tutto il periodo della Campagna Pubblicitaria.

2. Per coloro i quali per motivi personali preferiscano svolgere l’attività non da remoto, la stessa potrà essere svolta anche presso le proprie sedi/filiali su territorio nazionale nel rispetto delle previsioni normative e delle tutele in merito a salute e sicurezza e dei provvedimenti per l’apertura dei luoghi di lavoro così come stabilito da DPCM.

Art. 7 Indennità domenicale

Come da art. 107 comma 4 del CCNL 31 marzo 2015, rinnovato con l’Accordo del 19 dicembre 2019 prevede, per la prestazione lavorativa effettuata nella giornata di domenica, verrà erogata una maggiorazione della paga oraria pari al 20%.

Art. 8 Indennità giornaliera

Come da articolo 101, comma 4, e allegato n. 3 del CCNL 31 marzo 2015, rinnovato con l’Accordo del 19 dicembre 2019, per ciascun giorno di lavoro in cui l’orario della prestazione termini oltre le ore 19,30, ovvero “turno B” e “turno D” della tabella Art. 4 del presente Verbale di Accordo, per le Aree Professionali verrà riconosciuta un’indennità di turno diurno.

Indennità di turno giornaliero	Valore di riferimento : Euro 4,30
--------------------------------	--

Letto, confermato e sottoscritto.

SANTANDER CONSUMER BANK SPA

Direttore Generale e Amministratore Delegato
ALBERTO MERCHIORI

Direttore Risorse Umane
GUIDO PIACENZA

Resp. Relazioni Sindacali
PAOLA AMERIO

LE SIGLE SINDACALI

(FABI) Paola Cogli Ciccarelli

(FABI) Alberto D'Andrea (SCB)

(FABI) Lolli Simona (SCB)

(FISAC CGIL) Antonio Francesco Mesiano

(FISAC CGIL) Marcello Carcereri (SCB)

(FISAC CGIL) Giada Rinaldi (SCB)

(FISAC CGIL) Carla Raimo (SCB)